



NHÀ TRIỂN LÃM VIỆT NAM

VIET NAM PAVILION

WORLD EXPO 2025, OSAKA, KANSAI



THÔNG TIN CHUNG

Chủ đề: **THIẾT KẾ XÃ HỘI TƯƠNG LAI CHO CUỘC SỐNG CỦA CHÚNG TA**

Chủ đề phụ:

- **CỨU LẤY SỰ SỐNG** (Saving Lives)
- **TRAO QUYỀN CUỘC SỐNG** (Empowering Lives)
- **KẾT NỐI CUỘC SỐNG** (Connecting Lives).

Ý tưởng xuyên suốt của EXPO là:

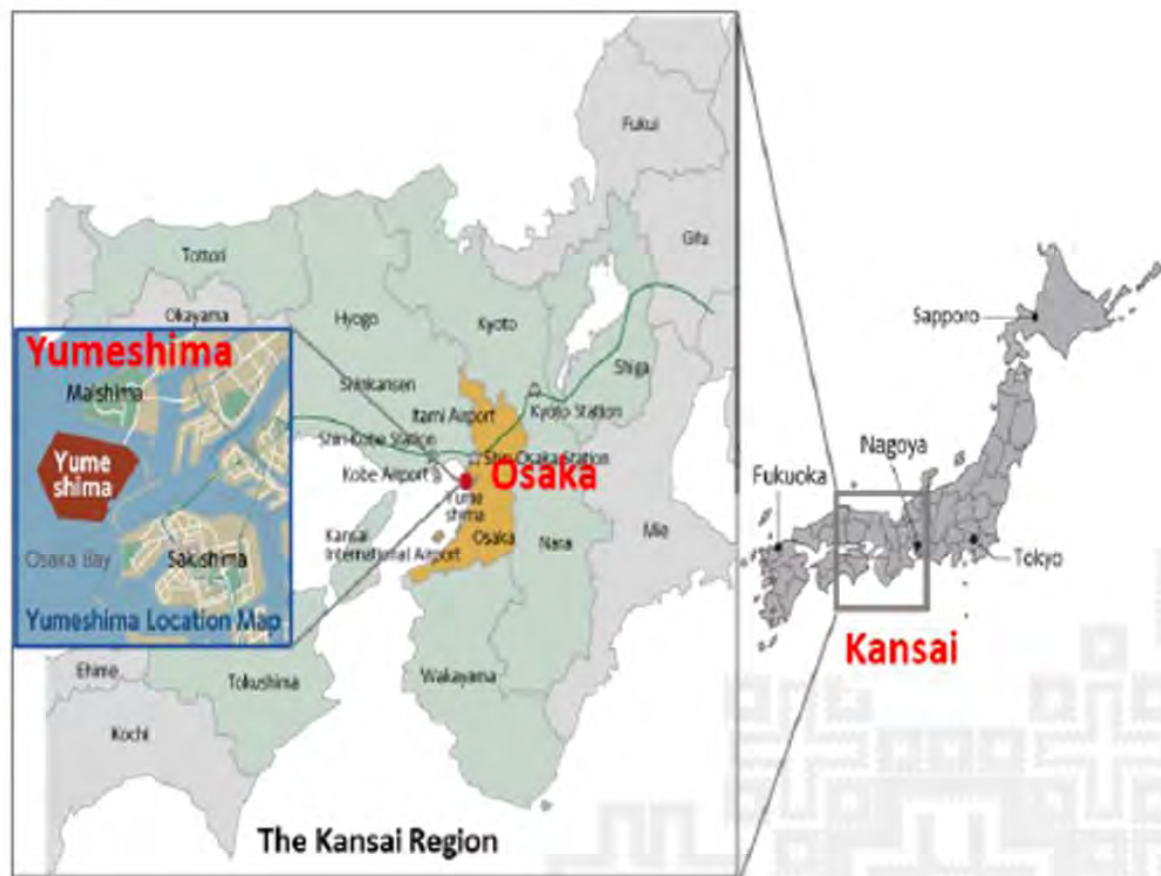
"PHÒNG THÍ NGHIỆM" CHO NHÂN LOẠI

Địa chỉ: **ĐẢO YUMESHIMA, OSAKA**

Thời gian: Từ 13/4/2025 đến 13/10/2025

Dự kiến khách tham quan:

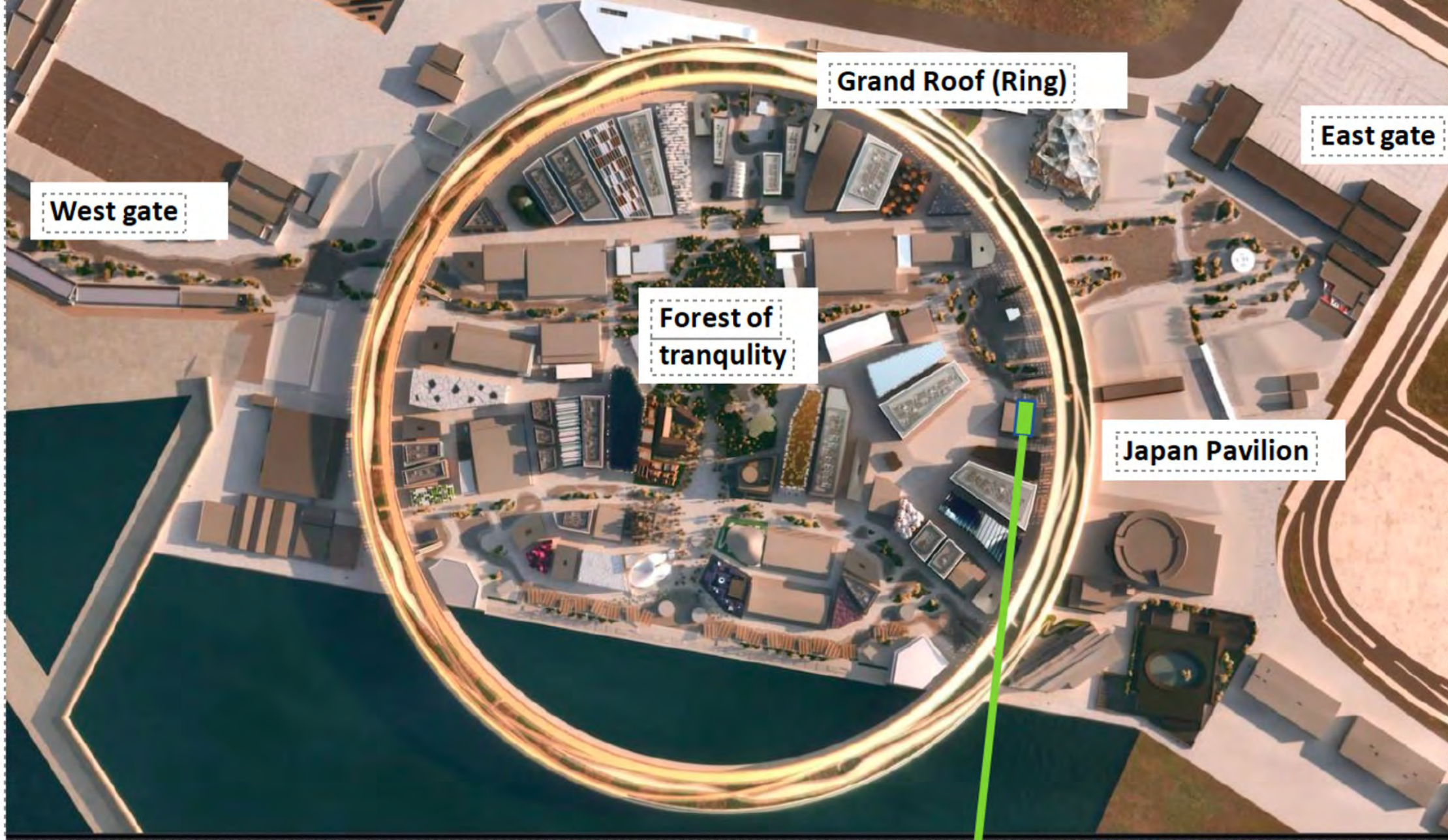
KHOẢNG 28,3 triệu (trong đó 3,5 là khách quốc tế)





KHU VỰC TRIỂN LÃM RỘNG **155 HA**,
TẬP TRUNG Ở VÒNG TRÒN LỚN (THE RING)
THỂ HIỆN TRIẾT LÝ CỦA EXPO OSAKA KANSAI – **“THỐNG NHẤT TRONG ĐA DẠNG”**, BAO GỒM NHÀ TRIỂN
LÃM THẾ GIỚI, THẾ GIỚI XANH VÀ THẾ GIỚI NƯỚC.

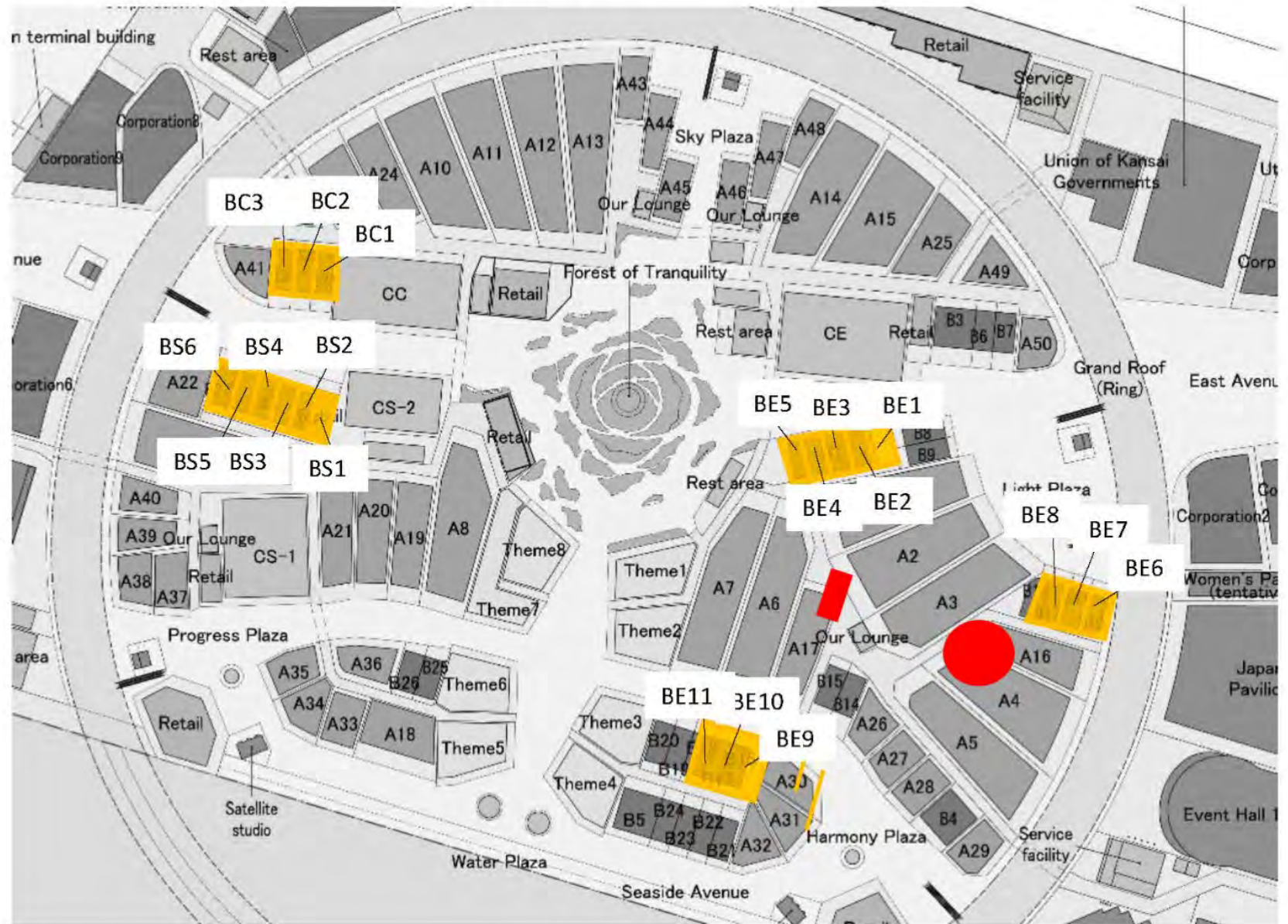




Socialist Republic of Viet Nam Pavilion (BE7)



The areas for Type B pavilions



International Participants Meeting 2024 Summer

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

Vị trí triển lãm / Site location

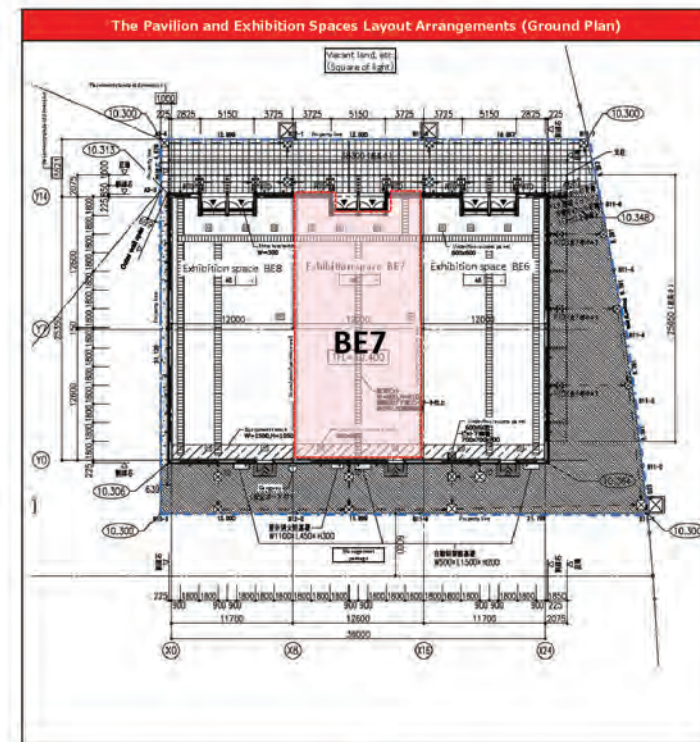
Pavilion Sheet – BE7

General information	
Purpose of the facility	Pavilion for participating countries
Type of pavilion	Pavilion Module (Type B)
Exhibition Space number	BE7
Exhibition Space area size	299.17 m ²
Building structure	Steel frame
Maximum height of exhibit (height between floor slab and the bottom of beam)	6.45 m
Floor level	Ground floor
Structural load Capacity	Floor load capacity: 9.8kN/m ² Ceiling suspension load capacity: 200 N/m ² Load capacity of eaves support: 50 kg/m Load capacity of facade base material: 30 kg/m ²



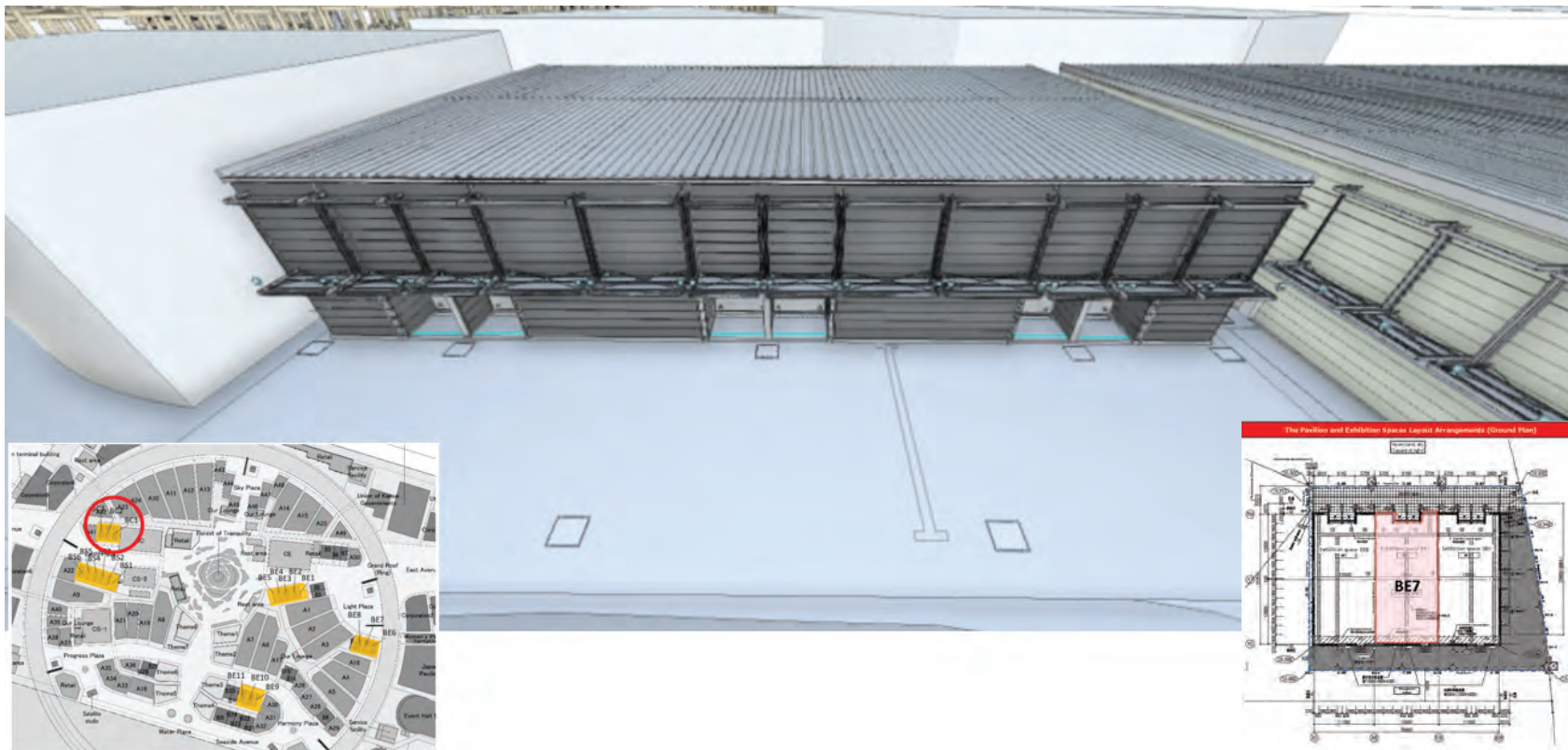
Notes on design
1. For designs, refer to the Design Guidelines for Pavilion Modules (Type B).
2. The supply capacities and dimensions are subject to change until they are finalised following the Organiser's final coordination. The dimensions are given in metrics.
3. Height is above ground level (GL).
4. The details of Exhibition Spaces and infrastructure facilities are subject to minor modifications according to the Site Plan.
5. Participants shall comply with relevant Japanese laws as well as prefectural and municipal ordinances of Osaka when developing their designs.
6. Consult applicable schematic drawings provided by the Organiser for detail.

Utility infrastructure of the assigned Exhibition Space (maximum capacity)	
Service water supply	7m ³ /day
Electric power supply	1Φ : 20kVA 3Φ : 40kVA
Heat supply	51kW
Telecommunication capacity	Depends on the participant's contract with a telecommunication operator
Gas supply	Depends on the participant's contract with an LPG supplier (gas is supplied in containers such as gas cylinders).



Legend
— Pavilion site boundary
- - - Boundary of assigned Exhibition Space
Assigned Exhibition Space

Vị trí triển lãm / Site location

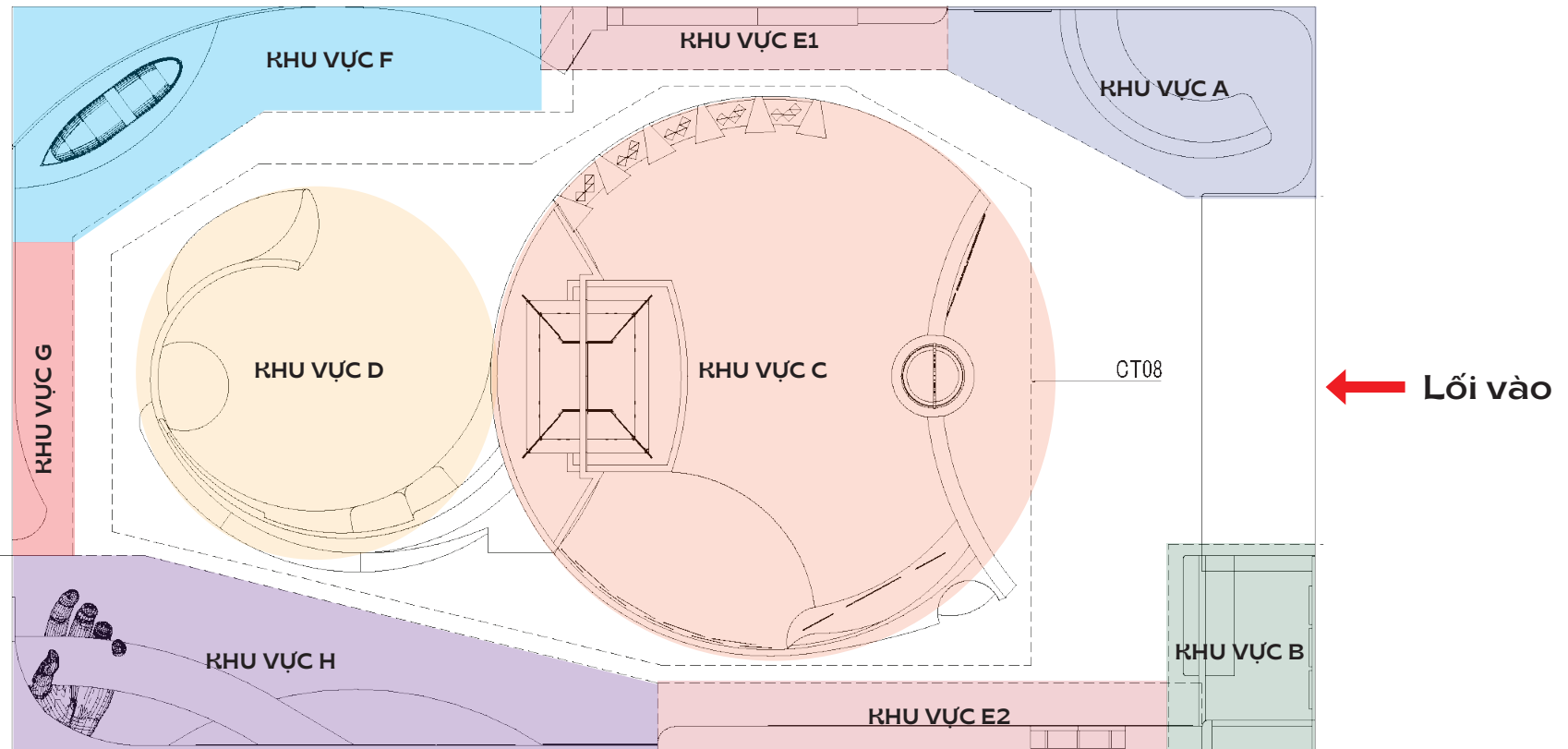


Số hiệu khu triển lãm: BE7

Diện tích khu triển lãm: 299,17m²

Chiều cao tối đa: 6,45m

Sơ đồ phân khu / Exhibition Map



KHU VỰC A: LỄ TÂN

KHU VỰC B: QUẦY GIỚI THIỆU ẨM THỰC

KHU VỰC C: QUẢNG BÁ VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG

KHU VỰC D: VIỆT NAM HIỆN ĐẠI - HƯỚNG TỚI TƯƠNG TAI

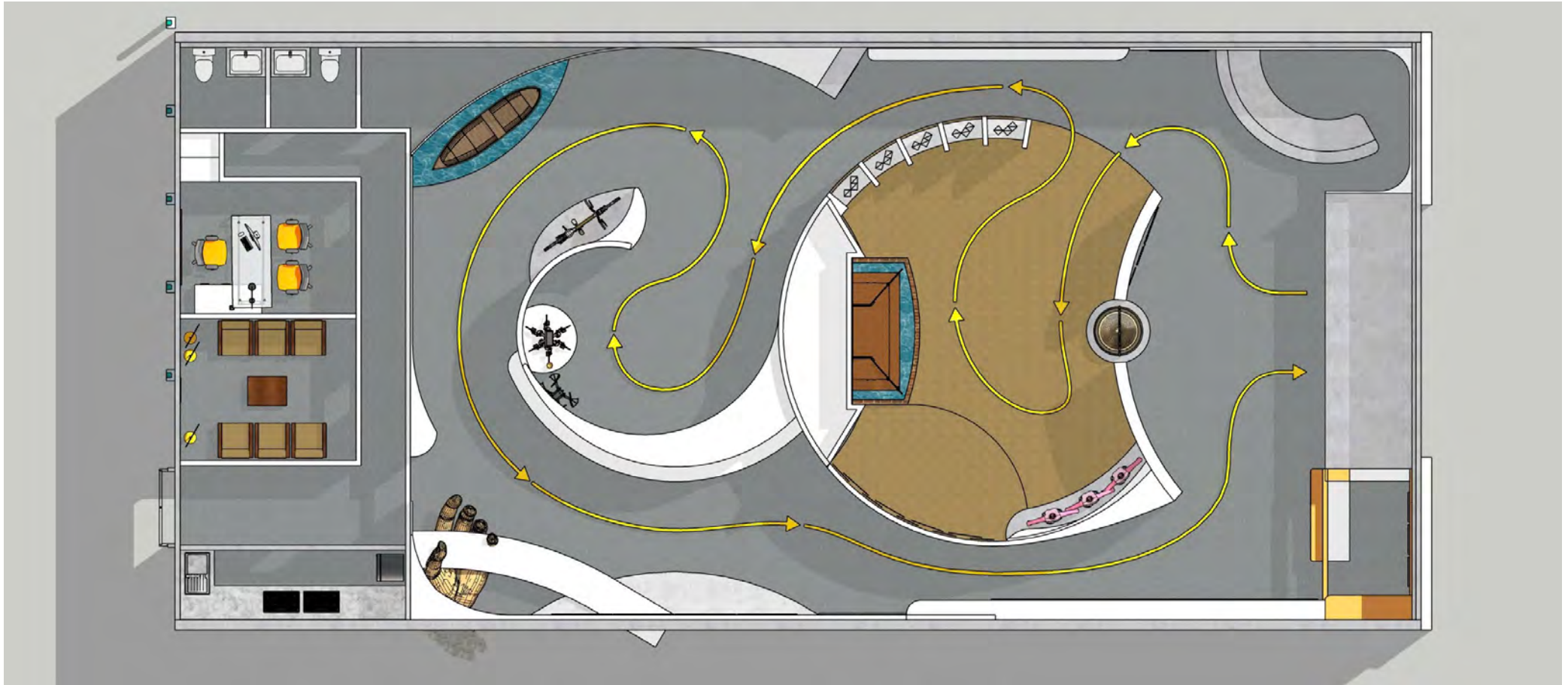
KHU VỰC E: TRƯNG BÀY HIỆN VẬT

KHU VỰC F: TIỂU CẢNH SÔNG MÊ RÔNG

KHU VỰC G: HỢP TÁC VIỆT NAM - NHẬT BẢN

KHU VỰC H: QUẢNG BÁ DU LỊCH VIỆT NAM

Hướng tham quan nhà triển lãm / Exhibition Flow



· Tổng quan về EXPO Osaka

Thời gian: Từ 13/4/2025 đến 13/10/2025
Diện tích EXPO: 155 Ha
Lượng khách dự kiến: 28 triệu khách
Chủ đề Expo: **Thiết kế xã hội tương lai cho cuộc sống của chúng ta**
Chia 3 Khu vực: Cứu lấy sự sống (Saving Lives)

Trao quyền cuộc sống (Empowering Lives)

Kết nối cuộc sống (Connecting Lives).

Đây là kỳ EXPO lần thứ 6 Nhật Bản giành được quyền đăng cai sau các kỳ vào những năm 1970, 1975, 1985, 1990 và 2005. Hiện đã có hơn 160 quốc gia và vùng lãnh thổ cùng 9 tổ chức quốc tế lớn đăng ký tham gia sự kiện này

Nhà Triển lãm Việt Nam

Khu vực: Trao quyền cuộc sống (Empowering Lives)

HÌNH THỨC THUÊ NHÀ XÂY SẴN:

DIỆN TÍCH M2: 300 m2



Nhà Triển lãm Việt Nam được thiết kế đưa khách tham quan trải nghiệm Việt Nam như một điển hình của sự phát triển hài hoà giữa nét đẹp truyền thống và thành tựu hiện đại, điểm hội tụ của nhiều nền văn hoá, quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam giàu đẹp về văn hoá, cảnh quan và là điểm đến giàu tiềm năng cho cơ hội hợp tác, đầu tư và phát triển tương lai.

Việt Nam nỗ lực cùng thế giới kiến tạo một xã hội tương lai tốt đẹp hơn, một xã hội hài hoà trong đó con người làm trung tâm, hướng đến phát triển bền vững

Kỷ nguyên mới sẽ bắt phá

Tổng Bí thư Tô Lâm cho biết Đại hội 14 của Đảng sẽ đánh dấu sự khởi đầu của một kỷ nguyên mới, khi cả nước đồng lòng tranh thủ thời cơ để đưa Việt Nam phát triển toàn diện, bứt phá và cất cánh.



"Tất cả các yếu tố nền tảng đều liên quan đến con người, đến nhân dân.

Nguyên tắc xuyên suốt, con người là trung tâm của chính sách xã hội - tất cả vì con người, vì nhân dân. Lấy con người làm trung tâm, là chủ thể, nguồn lực, động lực quan trọng nhất và là mục tiêu của sự phát triển; không hy sinh tiến bộ, công bằng xã hội và bảo vệ môi trường để đổi lấy tăng trưởng kinh tế đơn thuần".

**THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ
PHẠM MINH CHÍNH**

Chủ đề: “Xã hội toàn diện lấy con người làm trung tâm”
(An inclusive society where people are centered)

Việt Nam quan tâm đến mọi khía cạnh phát triển, từ kinh tế, văn hóa, giáo dục, công nghệ, y tế, đến bảo vệ môi trường, những giá trị cộng đồng và bình đẳng giới, trong đó con người là trung tâm, con người vừa được tạo cảm hứng để đóng góp, cống hiến, vừa là chủ thể thụ hưởng sự tiến bộ, ấm no, hạnh phúc một cách bình đẳng và bền vững. Một xã hội lấy các giá trị văn hóa tốt đẹp làm nền tảng, lấy sức mạnh nội sinh để phát triển hài hòa, công bằng, để không một ai bị bỏ lại phía sau.

Đất nước đang ở thời kỳ của khí thế mới, động lực mới, vững vàng vượt qua thách thức, tận dụng thời cơ, thuận lợi, đưa đất nước bước vào một thời kỳ phát triển mới.

QUAN ĐIỂM XÂY DỰNG NỘI DUNG TRIỂN LÃM:

- PHÁT HUY NHỮNG THẾ MẠNH, THƯƠNG HIỆU SẴN CÓ QUA NHỮNG KỲ EXPO

Đó là:

- NÉT ĐẸP TIÊU BIỂU VĂN HOÁ, LỊCH SỬ, CON NGƯỜI, CẢNH QUAN... TRONG MỘT KHÔNG GIAN CÓ **NHẬN DIỆN DÂN TỘC**, CHỈNH CHU, KẾT HỢP GIỮA **TRUYỀN THỐNG VÀ HIỆN ĐẠI**;

- QUẢNG BÁ THÔNG TIN, TỔNG THỂ NÉT ĐẸP VÀ TIỀM NĂNG CỦA ĐẤT NƯỚC NHẪM QUẢNG BÁ, THU HÚT ĐẦU TƯ, HỢP TÁC CÙNG PHÁT TRIỂN



VIETNAM PAVILION
WORLD EXPO 2025



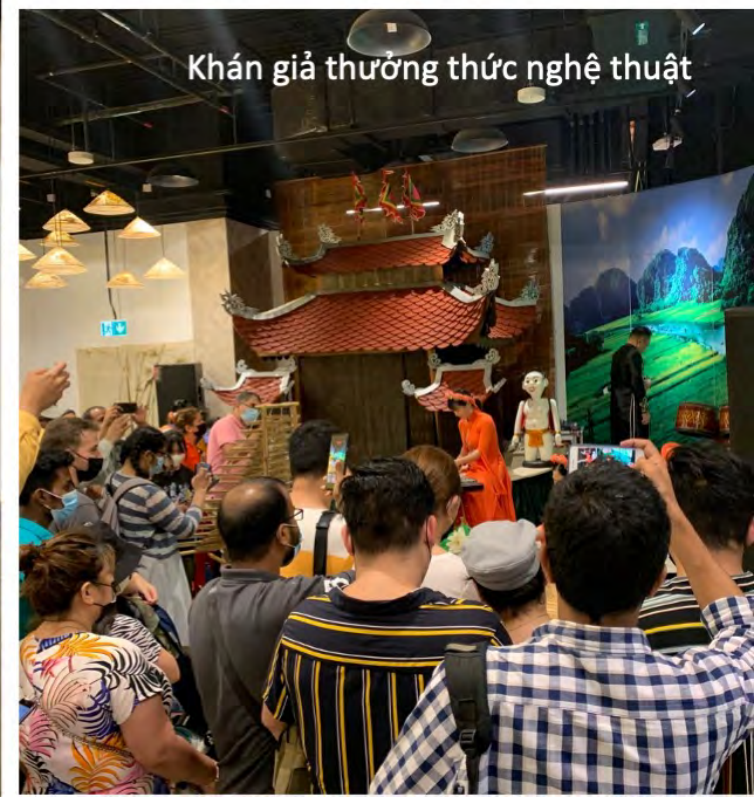
Chương trình giáo dục dành cho trẻ em



Khu trải nghiệm nhạc cụ truyền thống Việt Nam



Chương trình biểu diễn nghệ thuật

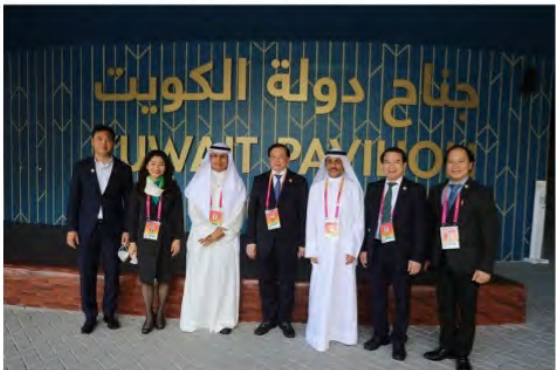


Khán giả thưởng thức nghệ thuật

NGÀY QUỐC GIA VIỆT NAM TẠI EXPO 2020



NGÀY QUỐC GIA VIỆT NAM TẠI EXPO



HOẠT ĐỘNG ĐÓN CÁC ĐOÀN KHÁCH CẤP CAO QUỐC TẾ

Nhà Triển lãm Việt Nam vinh dự đón hàng trăm đoàn khách cấp cao các nước, trong đó có đoàn Tổng thống, Phó Tổng thống, Nguyên tổng thống, Thái tử, các Bộ trưởng, Thứ trưởng các nước bạn đến thăm



Ngài Sultan Mohammed Al Shamsi,
Thứ trưởng Bộ Ngoại giao



Tổng thống Sierra Leone Julius Maada Bio



Thái tử Tiểu vương quốc Ajmal, UAE



Ngài Ahmed Ali Al Sayegh-Quốc vụ khanh
Chính phủ UAE, kiêm Chủ tịch Trung tâm tài
chính quốc tế Abu Dhabi Global Market



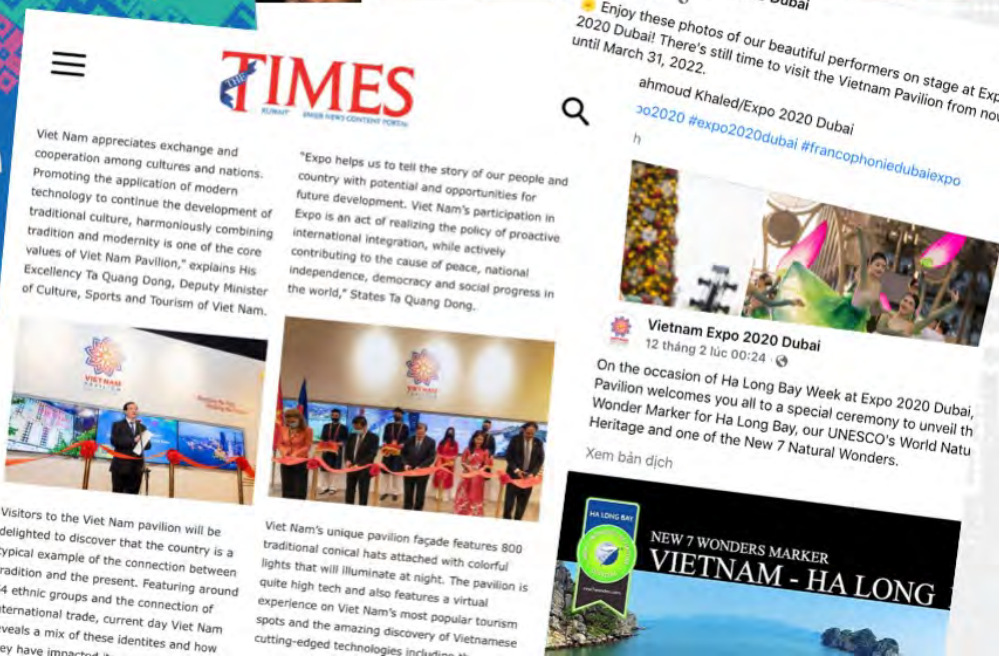
Ngài Bandar A. AlKhamies, Thứ
trưởng Bộ Kinh tế và Kế hoạch Ả-rập
Xê-út



Bà Epsy Campbell Barr – Phó Tổng
thống nước Cộng hòa Costa Rica

HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

- Nhà Triển lãm Việt Nam vinh dự đón tiếp và thực hiện phỏng vấn với các cơ quan thông tấn, truyền thông quốc tế lớn của thế giới, trong đó có CNN, Sky News, Abu Dhabi TV, Dubai TV... Trang web, mạng xã hội riêng phục vụ đưa tin bài về hoạt động Nhà Triển lãm phạm vi trong nước và quốc tế



QUAN ĐIỂM VỀ PHƯƠNG THỨC BIỂU ĐẠT:

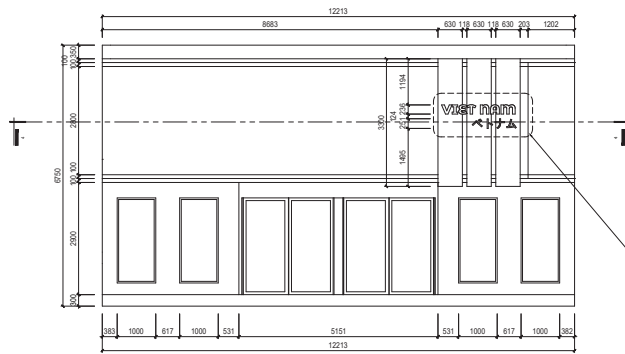
- **KHÔNG GIAN ĐẸP MẮT, CHỈNH CHU**
- **MỖI KHU VỰC ĐỀU CÓ VẬT TRƯNG BÀY TRỰC QUAN, HẤP DẪN**
- **MỖI KHU VỰC CÓ MỘT HÌNH THỨC TƯƠNG TÁC CÔNG NGHỆ**
- **CÁC THÔNG TIN CHI TIẾT CHO CÁC NỘI DUNG QUẢNG BÁ ĐỀU CÓ QR CODE ĐỂ TÌM HIỂU THÊM**
- **ĐỀ CAO YẾU TỐ CON NGƯỜI GIAO LƯU, TƯƠNG TÁC TRỰC TIẾP (NGHỆ SỸ)**
- **NHÀ TRIỂN LÃM TÁC ĐỘNG ĐỦ CÁC GIÁC QUAN: NGHE (ÂM NHẠC), NHÌN, CHẠM, KHỬU GIÁC (MÙI TRẦM HƯƠNG),**

Mặt tiền khu triển lãm / Exterior

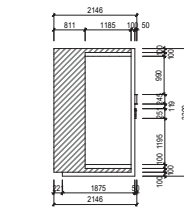


(Màn hình LED cong kết hợp khung fomex trang trí)

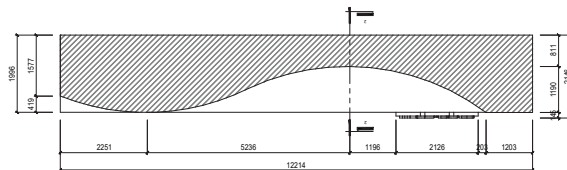
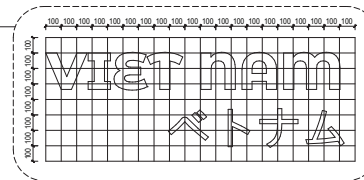
Mặt tiền khu triển lãm / Exterior



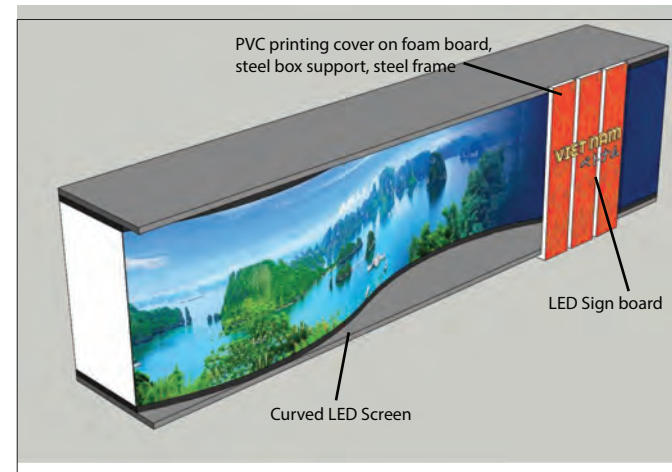
MẶT ĐỨNG



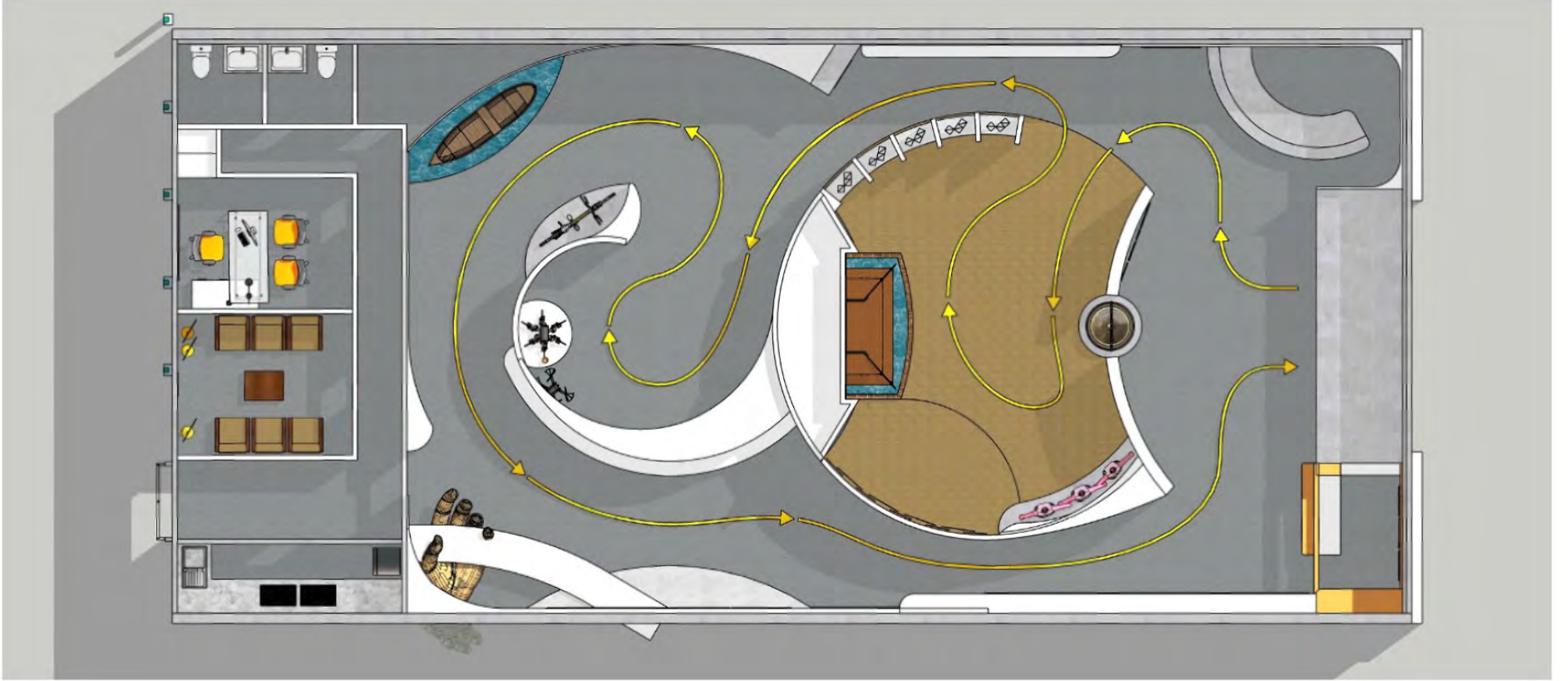
MẶT CẮT 2-2



MẶT CẮT 1-1



MẶT ĐỨNG TRIỂN LÃM







VIETNAM PAVILION
WORLD EXPO 2025

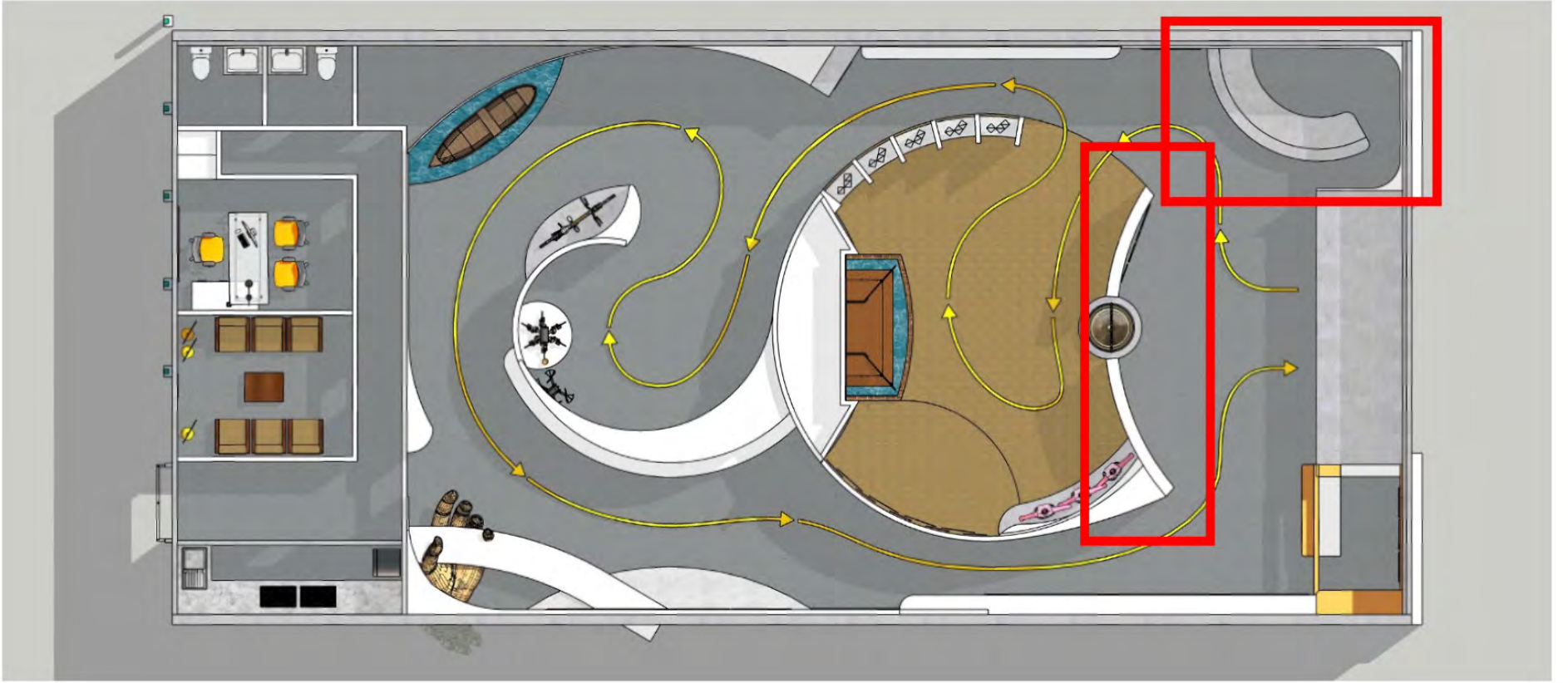
KHU VỰC A | LỄ TÂN

Quầy lễ tân / Reception

Backdrop quảng bá hình ảnh Việt Nam / Backdrop welcome

Lối vào treo đèn nón lá / Entrance with hanging conical hats and light





Vietnam Pavilion
WORLD EXPO 2025, Osaka, Kansai



Xin chào
Hello こんにちは



Bunđ
hujambo
Haj
こんにちは
Gosendag
안녕하세요
Bon



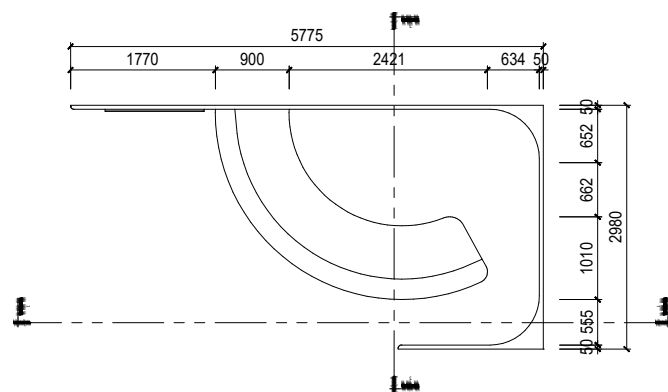
Khu vực A



LIVESTREAM 3 THÀNH PHỐ LỚN VIỆT NAM, đảm bảo luôn thấy sự năng động và độc đáo của thành phố Việt Nam



Khu vực A

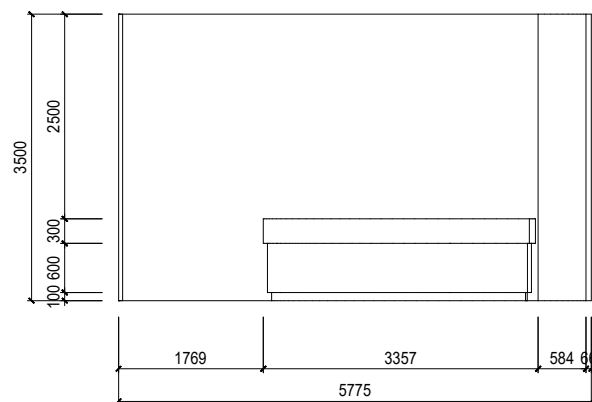


LAYOUT **CT03**

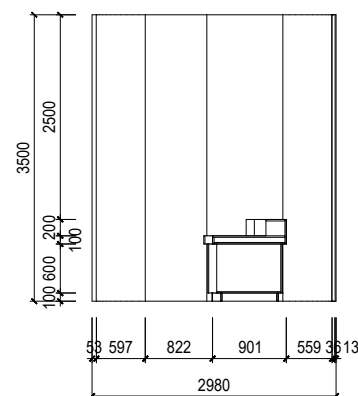


CURVES FOAM BOARD,
WALLPAPER FINISHES

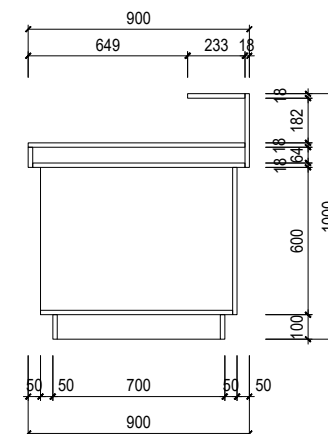
MFC, WHITE MELAMINE COVERED



CROSS SECTION **1-1**



CROSS SECTION **2-2**



RECEPTION

CT03





VIETNAM PAVILION
WORLD EXPO 2025

KHU VỰC C I QUẢNG BÁ VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG

Lối vào / Entrance

Pano 54 dân tộc / 54 ethnics panel

Pano giới thiệu triển lãm / Introduction panel

Trống đồng / Trong Dong

Không gian văn hóa truyền thống / Culture space

Triển lãm áo dài / Ao dai exhibition

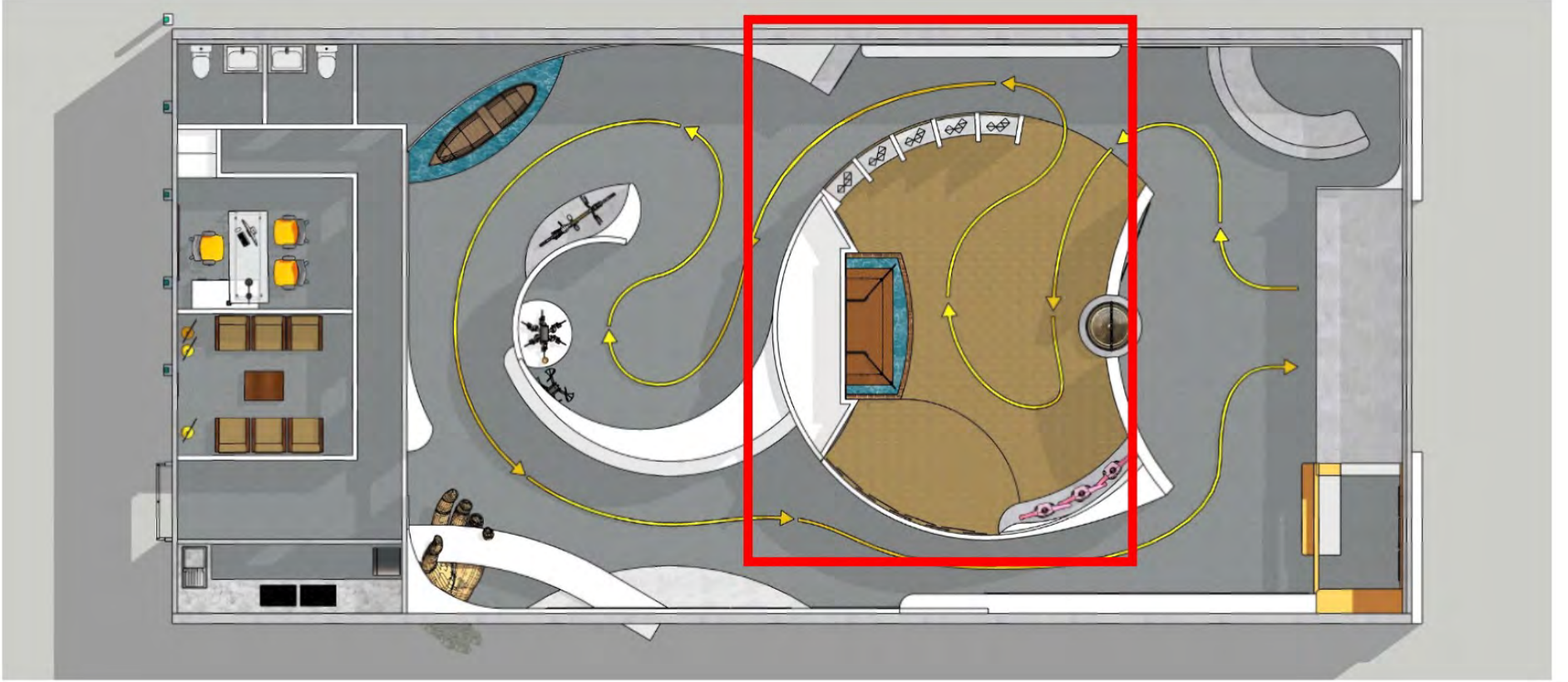
Tranh Đông Hồ / Dong Ho painting

Rối nước / Water puppet

Hiện vật làng nghề truyền thống / Traditional craft village

Đèn lồng treo / Hanging lantern





Khu vực C



Lối vào / Entrance

Pano 54 dân tộc / 54 ethnics panel
Pano giới thiệu triển lãm / Introduction panel
Trống đồng / Trong Dong

Khu vực C



Không gian văn hóa truyền thống / Culture space

Triển lãm áo dài / Ao dai exhibition
Tranh Đông Hồ / Dong Ho painting

Khu vực C



Không gian văn hóa truyền thống / Culture space

Rối nước / Water puppet

Hiện vật làng nghề truyền thống / Traditional craft village

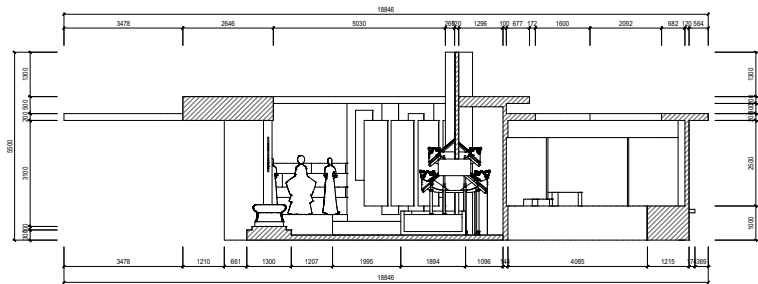
Khu vực C



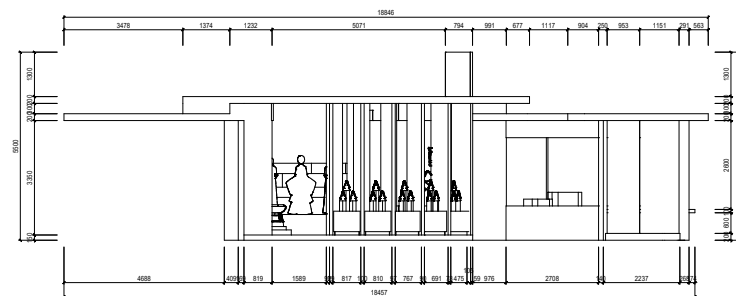
Không gian văn hóa truyền thống / Culture space

Đèn lồng treo / Hanging lantern

Khu vực C



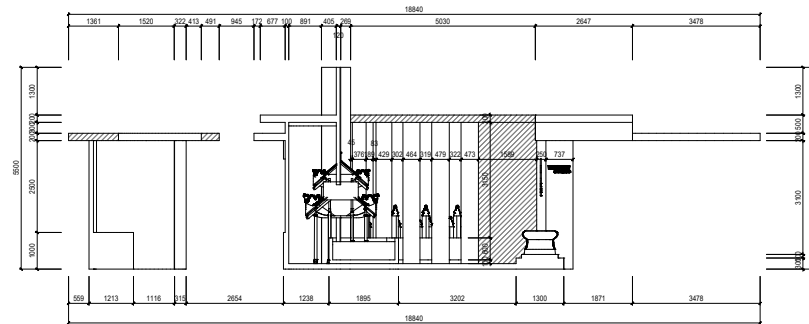
Cross section 6-6



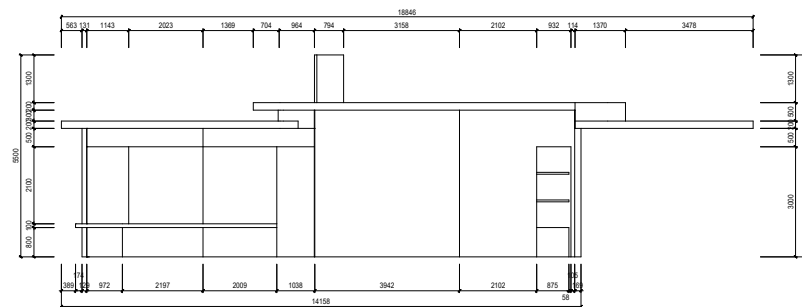
Elevation section 4-4

CT07

Khu vực C



Cross section 5-5

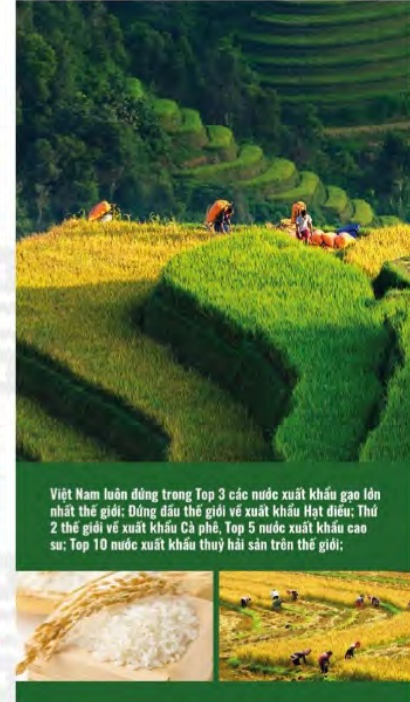
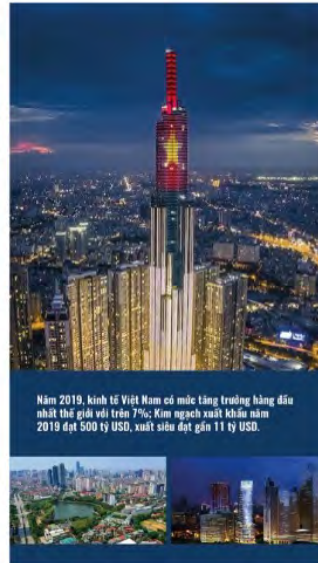
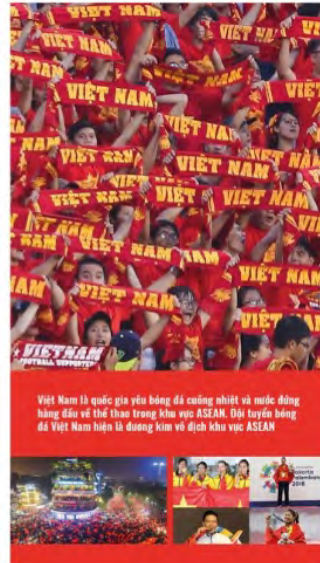
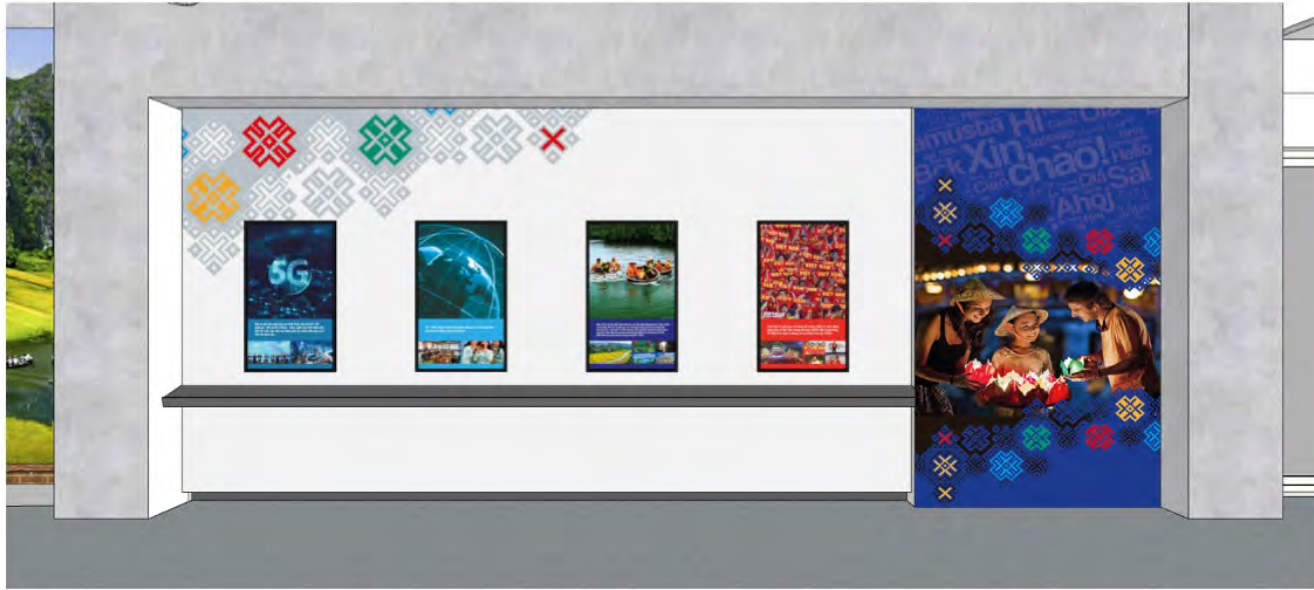


Elevation section 3-3

CT07

Tổng quan

10 màn hình TV 55 inch giới thiệu Top 10 điều bạn nên biết về Việt Nam bao gồm: Địa lý, Lịch sử, Con người, Văn hóa, Du lịch, Thiên nhiên và những thành tựu nổi bật về phát triển kinh tế, xã hội, đầu tư, thương mại, công nghệ, thể thao, giáo dục v.v.



ĐIỂM NHẤN VĂN HOÁ VIỆT NAM

Tinh hoa văn hoá Việt Nam



Đầu Rồng Thời Lý
Chất liệu gỗ



Trống đồng Đông Sơn
Dimensions: W1100 x H800



TƯƠNG TÁC CÔNG NGHỆ

HOLOGRAM 2 BỨC TRANH KINH ĐIỂN CỦA LÊ PHỔ VÀ MAI TRUNG THỨ



Thủ pháp dùng để chuyển tiếp từ không gian truyền thống sang đương đại
Đây là khu vực có thể tương tác công nghệ

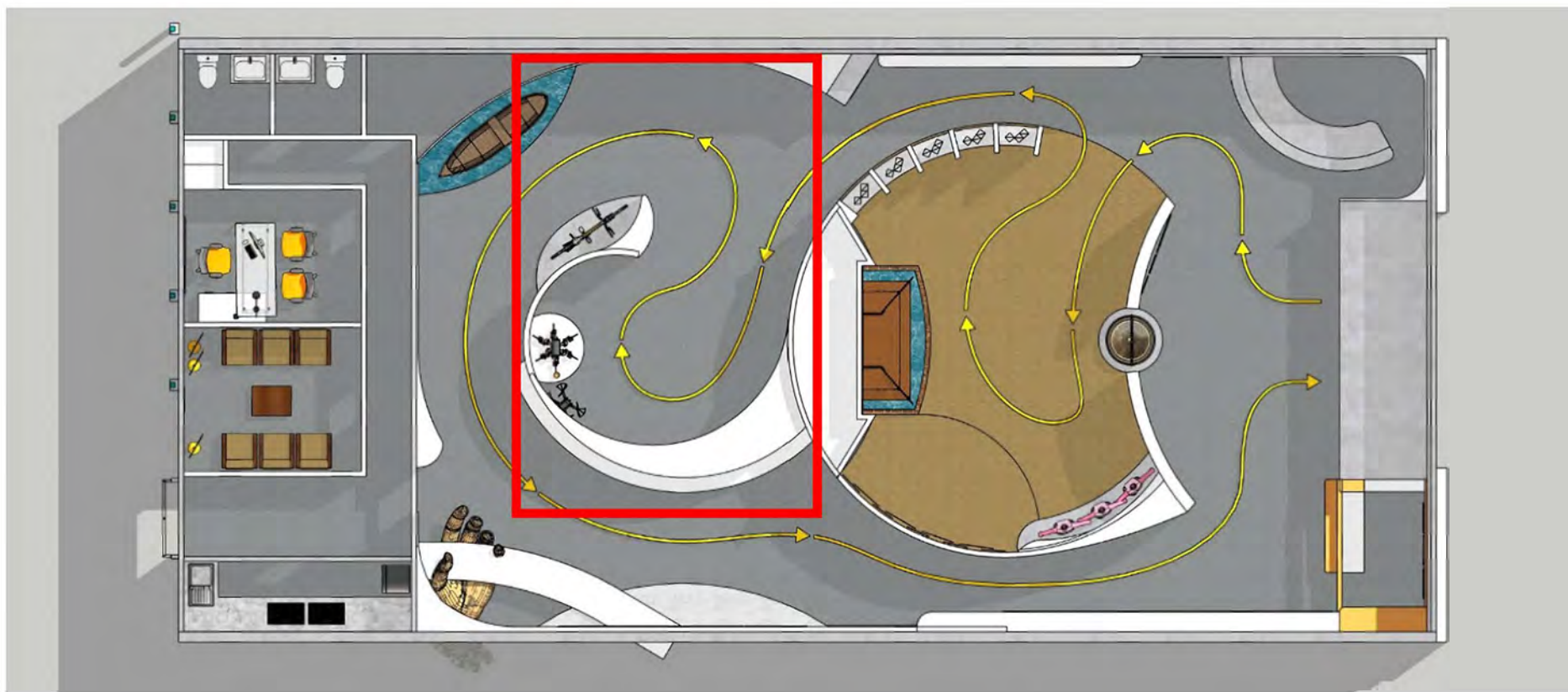


VIETNAM PAVILION
WORLD EXPO 2025

KHU VỰC D | VIỆT NAM HIỆN ĐẠI HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

Giới thiệu giáo dục công nghệ / Education and technology
Giới thiệu tiềm năng các tỉnh / Provinces potential





Khu vực D



Giới thiệu giáo dục công nghệ / Education and technology

CÔNG NGHỆ VÀ VIỄN THÔNG VIỆT NAM

Kể câu chuyện Viettel kết nối những vùng
sâu xa với thế giới

Câu chuyện phát triển 5G



TRÍ TUỆ VÀ NHÂN VĂN: Y HỌC VIỆT



Thành tựu ghép tạng, phẫu thuật tim và tách bộ phận, cấy thay bộ phận đã hoại tử



Chính sách khuyến khích hiến tạng (Nhân văn)
Nhà nước hỗ trợ mai táng phí bằng 10 tháng lương cơ sở.
Người hiến tạng mất cũng sẽ được truy tặng kỷ niệm chương Vì sức khỏe nhân dân.



GIÁO DỤC VIỆT NAM



- Các cuộc thi như robocon
- Các sáng tạo của học sinh, sinh viên đoạt giải trong và ngoài nước



- Trưng bày các giáo cụ Montessori made in Vietnam



CÔNG NGHỆ XỬ LÝ RÁC DÀNH CHO NƯỚC ĐANG PHÁT TRIỂN

Nhà máy xử lý Rác này có đến 90% rác được tái chế, 10% rác còn lại sắp tới sẽ được nhà máy tận dụng sản xuất đại trà gạch block.

Đó là Nhà máy xử lý rác Thủy Phương thuộc Công ty Tâm Sinh Nghĩa, đóng tại xã Thủy Phương, huyện Hương Thủy với công suất 200 tấn rác/ngày. Đây là nhà máy được thiết kế theo công nghệ AnSinh - ACS do ông Trần Đình Quyền sáng chế.

Điểm nổi bật: các nhà máy xử lý rác của nước ngoài không phù hợp trong xử lý rác thải ở VN do được thiết kế để xử lý các loại rác đã được phân loại ngay từ đầu, nhà máy chỉ tiếp nhận và tái chế. Còn tại Nhà máy Thủy Phương, hỗn hợp rác bước đầu được xé nhỏ, sau đó hệ thống gió ngang và gió dọc làm tơi ra và phân thành ba loại rác khác nhau.



FASTV - IZCLIP: NỀN TẢNG SÁNG TẠO VIDEO NGẮN TÍCH HỢP TRÍ TUỆ NHÂN TẠO

FastV do Phòng Thí nghiệm Công nghệ tri thức, Khoa Công nghệ Thông tin, Đại học Công nghệ, ĐHQG Hà Nội cùng Công ty Trí tuệ nhân tạo iMeta phát triển.

Dùng trí tuệ nhân tạo (AI) để biến ý tưởng video của người dùng thành hiện thực chỉ qua một vài thao tác. Bằng việc tích hợp các nghiên cứu hàng đầu về Khai phá dữ liệu, xử lý ngôn ngữ tự nhiên tiếng Việt của các nhà khoa học trường Đại học Công nghệ kết hợp với các công nghệ tiên tiến về trí tuệ nhân tạo như mô hình ngôn ngữ lớn (LLM) GPT, Gemini cùng các công nghệ chuyển văn bản thành giọng nói, video, nền tảng giúp người dùng sáng tạo những video với nội dung chất lượng cao trong thời gian ngắn.



TRẢI NGHIỆM : TAO VIDEO VỀ NHÀ VN TRONG EXPO HAY CÁC KÝ ỨC DU LỊCHVN

TIỀM NĂNG HỖ TRỢ LÀM CÁC CLIP TRẢI NGHIỆM TRONG DU LỊCH, QUẢNG BÁ, HAY KỶ NIỆM CÁ NHÂN

TƯƠNG LAI VIỆT NAM HIỆN ĐẠI

CÂU CHUYỆN CÔNG NGHỆ VÀ GIẢI PHÁP VIỆT NAM



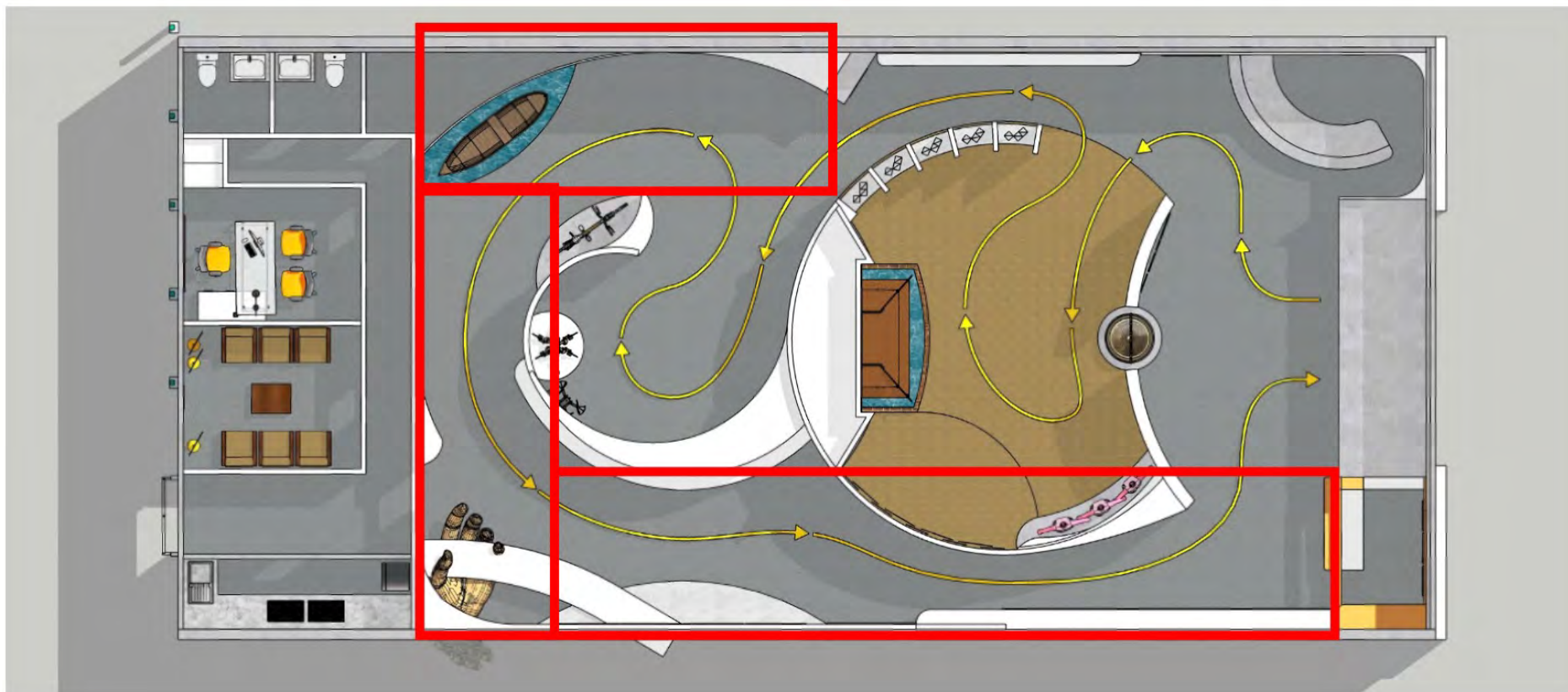
- HỆ SINH THÁI VIN GROUP

(hướng đến thông điệp vì cuộc sống tương lai tiện nghi, xã hội văn minh)

- ROBOT FPT

- TRẢI NGHIỆM MAPPING

Theo thông tin từ Nikkei, FPT đã huy động được hơn 3.300 USD từ cộng đồng công nghệ qua trang kêu gọi vốn khởi nghiệp của Mỹ Indiegogo.com với sản phẩm robot Rogo do hãng chế tạo.



Khu vực D



Giới thiệu tiềm năng các tỉnh / Provinces potential

TIỀM NĂNG TỈNH/THÀNH PHỐ



adipiscing
idunt ut
t. Ut wisi
ci tation
o ex ea
riure
olestie
a facilis
issim qui
gue duis



VIETNAM PAVILION
WORLD EXPO 2025

KHU VỰC E | TRƯNG BÀY HIỆN VẬT

Khu vực E1: Sản phẩm sản xuất trong nước

Khu vực E2: Sản phẩm OCOP



Khu vực E1



Sản phẩm sản xuất trong nước

Khu vực E2



Sản phẩm OCOP

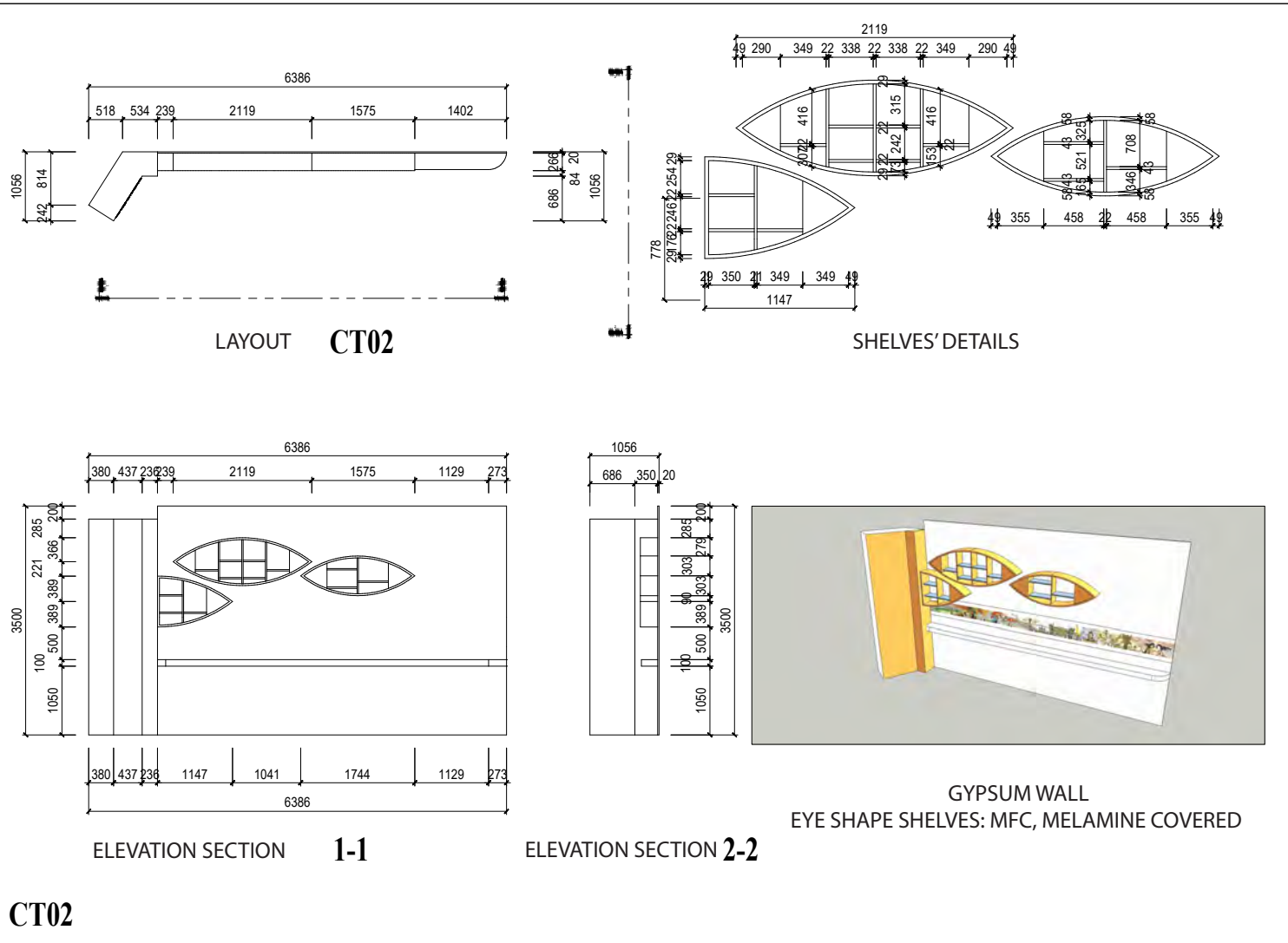
TỦ KÍNH NHỮNG SẢN PHẨM TINNH HOA LÀNG NGHỀ



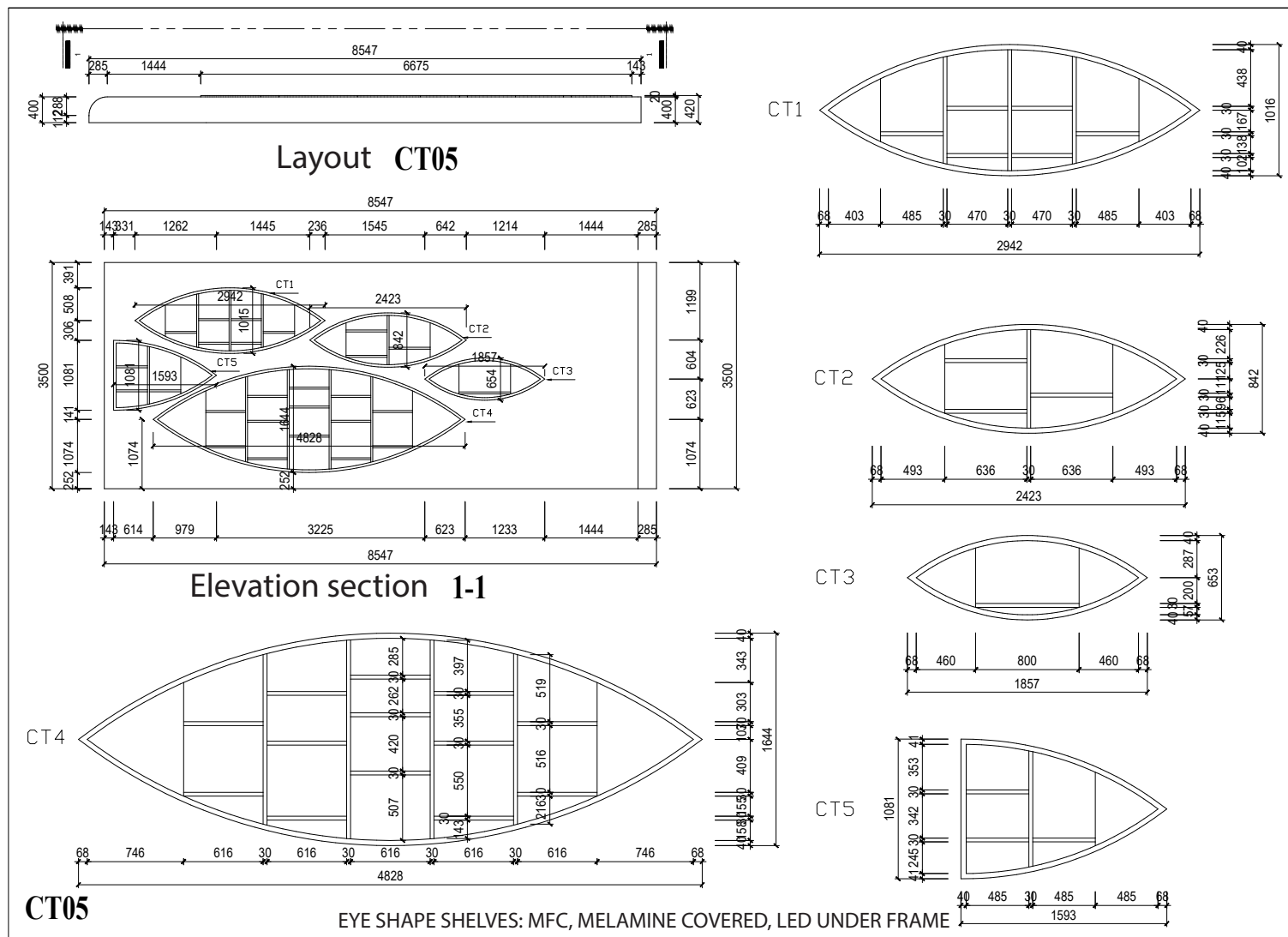
Khu trưng bày quảng bá sản phẩm tinh hoa, độc đáo của Việt Nam. Mỗi sản phẩm là một câu chuyện sáng tạo của người Việt Nam ở lĩnh vực nông nghiệp và thủ công



Khu vực E1



Khu vực E2





VIETNAM PAVILION
WORLD EXPO 2025

KHU VỰC F | TIỂU CẢNH SÔNG MÊ KÔNG





Khu vực F



IN VIET NAM

The Mekong River is the 12th longest river in the world, flowing from its source on the Tibetan Plateau through China, Myanmar, Lao PDR, Thailand, Cambodia and emptying into the Eastern Sea in Viet Nam.

The Southern Delta of Viet Nam (also known as the Mekong Delta) is where the Mekong River splits into two distributaries flowing into the sea. Home to over 12.5 million inhabitants, the Delta is famously known as "the Rice Bowl" of Viet Nam which accounts for two thirds of the country's total rice production revenue annually. The Delta is also the largest supplier of aquaculture and fruit exporter of Viet Nam, especially shrimp and catfish, of Viet Nam. Thanks to its interlaced river system, the Mekong Delta of Viet Nam has its unique feature of locals living on the river and transporting by boats; and is famous for its floating markets. However, this beautiful land has also been severely impacted by global climate change. If the temperature increases by 2 degrees Celsius and sea levels rise by 1 meter, up to 90% of the Mekong Delta's agricultural area will be submerged, resulting in an annual loss of 12-15 million tons of rice and more. This rich land will disappear if we don't join hands to take necessary environmental protection measures.

إن نهر ميكونج هو الثاني على راس من حيث الطول في العالم ، يقع من بحيرة التبت (الصين) ، ويتدفق عبر الصين وماليزيا ولاوس والتايلاند وكامبوديا وبنم في البحر العربي (بحر الصين الجنوبي حسب التسمية الدولية) ، في فيتنام إن منطقة دلتا ميكونج في فيتنام معروفة أيضا باسم دلتا ميكونج . حيث يتسلم نهر ميكونج إلى قرنين يشكان في البحار ، ويصل فيها حاليا أكثر من 17.5 مليون نسمة لأشخاص فيها اسم "دلتا الأزرق" . في فيتنام أنتجت حيث يتلقى إنتاج الغذاء فيها تلتل إحصائي القيمة الاقتصادية السنوية للبحر في الوقت نفسه هي أكبر مورد للمأكولات البحرية (الجمجمة الجمجمة وسنك السيلون) والفاكهة لخاصة في فيتنام . يتصل نظام النهر وقرنها للشبكة والتضاريس تقع دلتا نهر ميكونج في فيتنام معيرة فريدة . يستلم الناس بالقرنين ويصلون على الأقدام ، فتنشأ تشتهر بـ"السوق العائم"

ومع ذلك ، فإن طبيعة وسرعة هذه الأرض باتت بشدة بتغير المناخ العالمي . إذا زادت درجة حرارة الأرض بـ 2 درجة مئوية ، فإن مستوى سطح البحر يرتفع بـ 1 متر واحد ، عندئذ سيتم غمر ما يصل إلى 90% من الأراضي الزراعية في دلتا نهر ميكونج ، مما يؤدي إلى فقدان 12-15 مليون طن من الأرز سنوياً . لذلك من تلك ولكن ، وسنطفي هذه الأرض القيمة والقيمة [1] في مكافحة التلوث الإجهادات لتجارة البضائع البنية

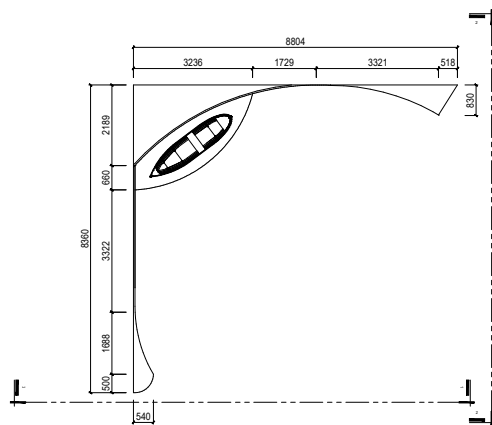
Thông điệp Nâng cao nhận thức về tác động của biến đổi khí hậu lên vùng Đồng Bằng Sông Cửu Long ở Việt Nam Quảng bá tiềm năng xuất khẩu Nông Lâm Thủy sản qua 10 sản phẩm xuất khẩu có giá trị trên 1 tỷ USD hàng năm của Việt Nam



Khu vực F



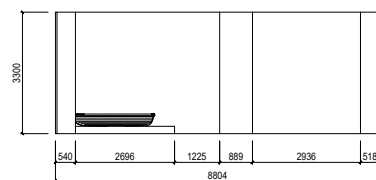
Khu vực F



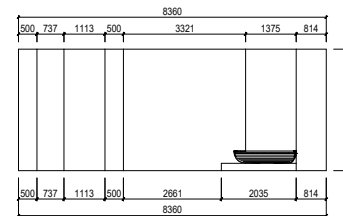
LAYOUT CT01



GYPSUM WALL, WALL PAPER FINISHED



ELEVATION SECTION 1-1



ELEVATION SECTION 2-2

CT01



VIETNAM PAVILION
WORLD EXPO 2025

KHU VỰC GI HỢP TÁC VIỆT NAM - NHẬT BẢN



QUAN HỆ VIỆT NAM – NHẬT BẢN VÀ THÀNH TỰU QUAN HỆ QUỐC TẾ CỦA VIỆT NAM



LỄ KỶ NIỆM 50 NĂM
THIẾT LẬP QUAN HỆ NGOẠI GIAO VIỆT NAM - NHẬT BẢN
ベトナム－日本外交関係樹立50周年記念式典



Thủ tướng Phạm Văn Đồng tiếp Đoàn Nhật Bản tham quan văn hóa cổ đại Việt Nam do nhà văn Seicho Matsumoto làm trưởng đoàn và đoàn nữ văn hóa Nhật Bản do nhà thơ Kosaka Ikuko làm trưởng đoàn (30/11/1973)
ファミン・ヴァン・ドン首相はベトナムで作家松本清張氏が率いる古代文化視察団および詩人滝いく子氏が率いる日本女性文化代表団と会談した（1973年11月30日）

Ảnh: TTXVN
写真：ベトナム通信社



Các mốc lớn trong
quan hệ hai nước
Các biểu tượng của
quan hệ Việt Nhật
Lễ hội văn hoá Việt
– Nhật
Giáo dục Việt Nam
Sản phẩm hợp tác
Văn hoá Việt - Nhật

TIẾNG NHẬT TRẺ EM

Lớp học dành cho các bé đã biết chữ cái

Trẻ em Khái
Khởi giảng: 11/09/2024
⌚ 18:00 - 19:30 Thứ 4 - 7 15 buổi

Lớp học mới tinh 100% dành cho các bé mới bắt đầu

Trẻ em Mới
Khởi giảng: 09/09/2024
⌚ 18:00 - 19:30 Thứ 2 - 6 15 buổi

ĐĂNG KÝ NGAY

Vui lòng liên hệ
☎ (0243) 846.0341
🌐 trungtamtiengnhatsuoc.edu.vn

Khu vực G



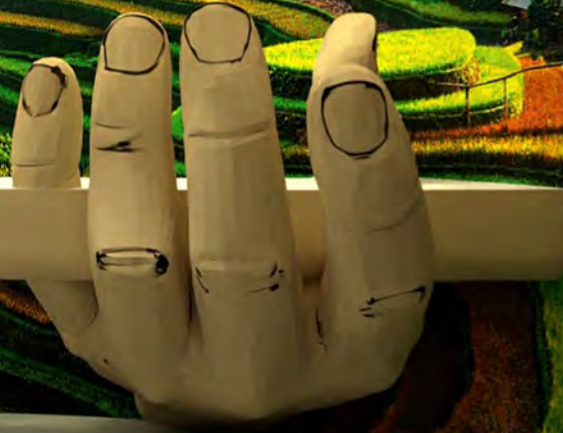


VIETNAM PAVILION
WORLD EXPO 2025

KHU VỰC HI QUẢNG BÁ DU LỊCH VIỆT NAM

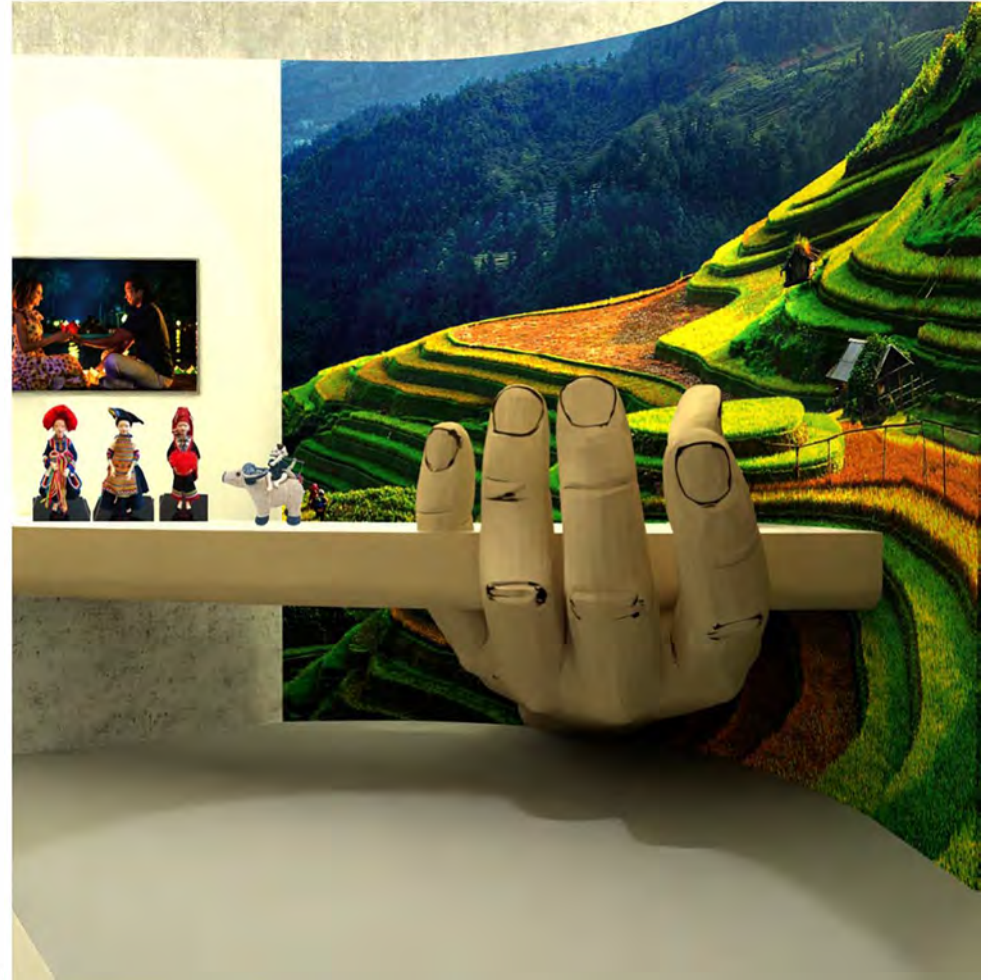


DU LỊCH VIỆT NAM



Khu vực H



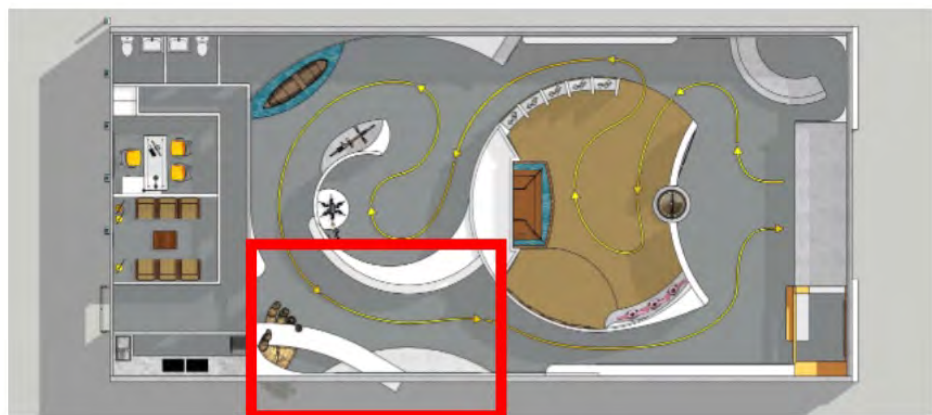


DU LỊCH VIỆT NAM (4 sản phẩm du lịch, du lịch Golf, Bối cảnh quay phim xuất sắc)



Trải nghiệm golf vào không gian quảng bá du lịch Golf Việt Nam





Our Story | The Experience

The beauty of Vietnamese Provinces/ Cities

What is your Viet Nam?

Where local artisans continue to hone their crafts and share their creations with the rest of the world, we invite visitors to be part of the beauty and creativity of Viet Nam's culture. Not limited to hand-craft products, cities and provinces can also promote their famous products such as coffee, tea, rice, candy, etc.

The Experience

Visitors find themselves in a corner with lots images and famous products from a city/ province of Vietnam, with accompanying screens showcasing the craft-making, and stories about the city. The screen can also be a live telecast screen of a certain city.

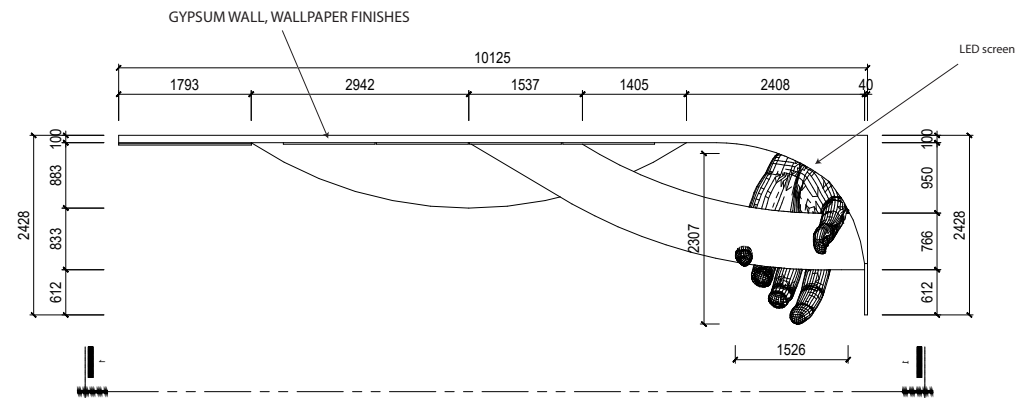
Visitors can also buy products/ souvenirs as well as having business meetings for the purpose of potential investment or cooperation



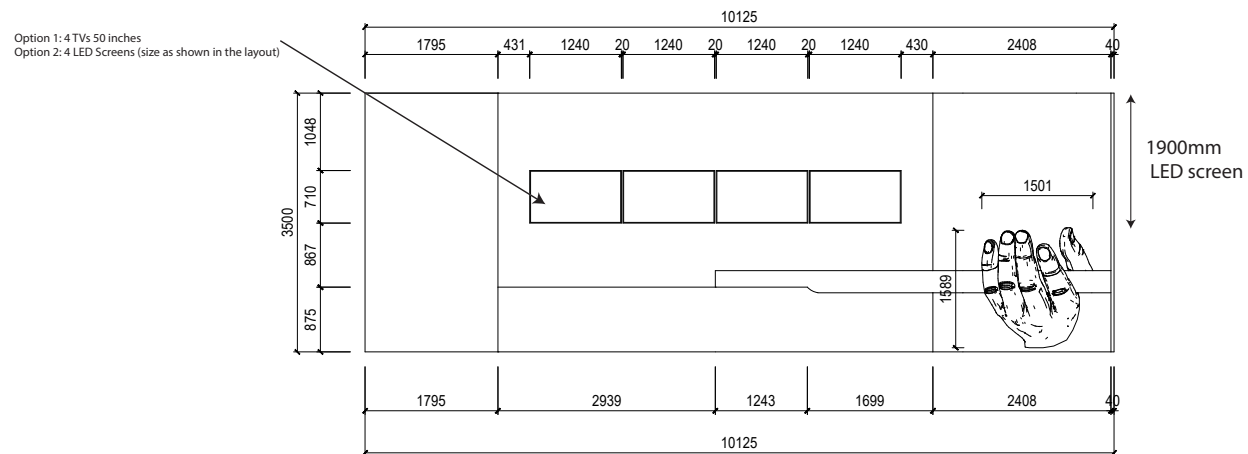
THE CREATIVE AGENCY OF HANOI, VIETNAM

All Rights Reserved © Hanoi Creative City Ltd. The copyright of design representation are the sole property of Hanoi Creative City Ltd. No reproduction without written consent is permitted. Words and graphics presented are for illustrative purposes only. Please design with care and respect.

Khu vực H



Layout CT06



Elevation section 1-1

CT06



VIETNAM PAVILION
WORLD EXPO 2025

KHU VỰC B | QUẦY GIỚI THIỆU ẨM THỰC

Quầy đồ ăn / Food Court

Poster quảng bá ẩm thực Việt Nam / Viet Nam cuisine poster

Giá kệ trưng bày / Shevles





Khu vực B



A 3D rendering of a food truck with a curved orange roof and a sign that reads "VIETNAMESE CUISINE". The truck has a white body with orange accents and a large window displaying various food items. The background is a plain light gray.

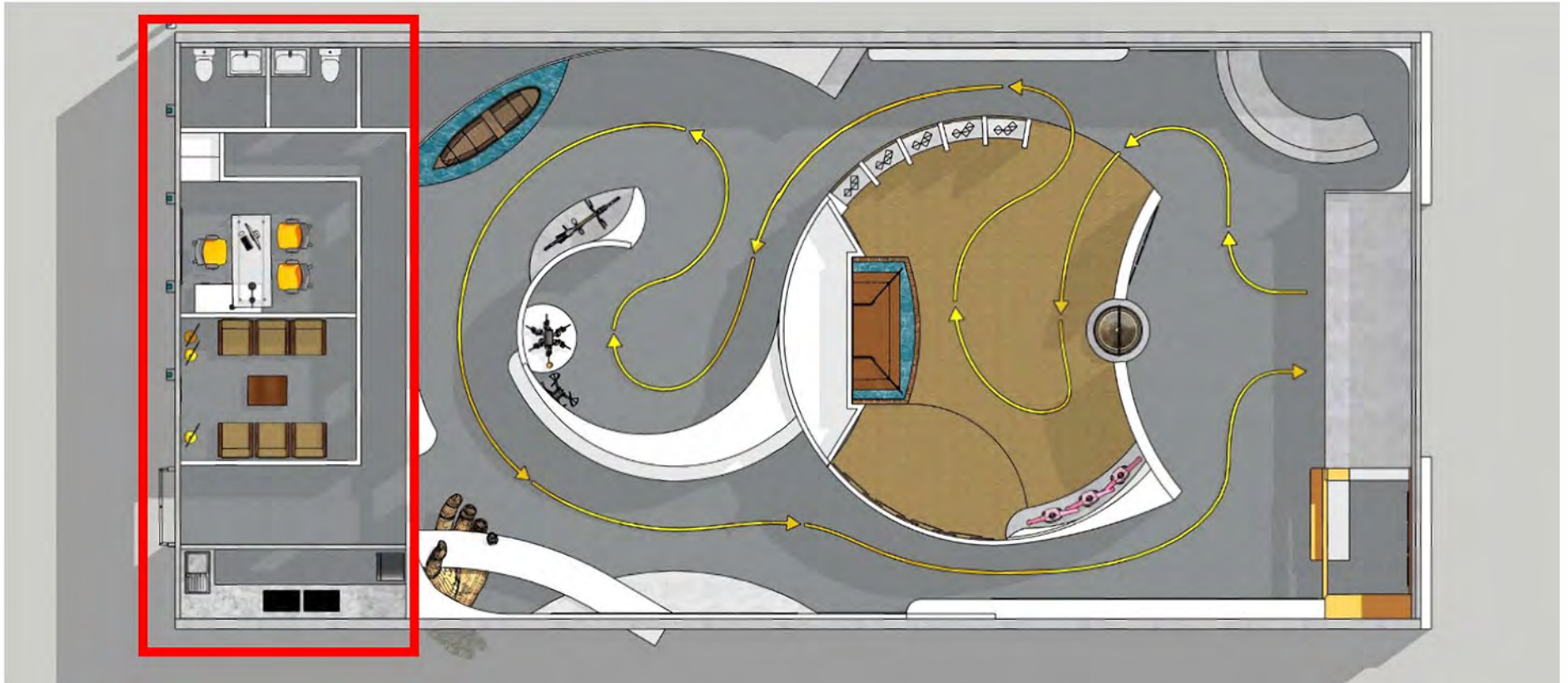
[illegible]

Technical drawing of a three-door wardrobe (Wardrobe 3) with dimensions in cm. The drawing shows a front view with a top rail, a bottom rail, and three doors. The total width is 177.5 cm, and the total height is 250 cm. The doors are 60 cm wide each, with a 10 cm gap between them. The top rail is 15 cm high, and the bottom rail is 10 cm high. The side panels are 15 cm wide. The depth of the wardrobe is 50 cm.



VIETNAM PAVILION
WORLD EXPO 2025

PHÒNG KHÁCH, VĂN PHÒNG, VỆ SINH VÀ KHO



PHÒNG KHÁCH, VĂN PHÒNG, VỆ SINH VÀ KHO

